

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

 /Н.С. Сафронов/

Зав.кафедрой дизайна и
интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История зарубежной журналистики
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	2, 3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Васильчикова Татьяна Николаевна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Профессор, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об истории возникновения и становления зарубежной журналистики ее общем содержании.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи освоения дисциплины:

Сформировать устойчивые систематические представления:

- о типе и направлении основных изданий зарубежных печатных СМИ, об основных зарубежных издательствах и издателях;

- об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших журналистов, системе журналистских жанров, и стилевых направлениях, течениях каждого исторического периода; идейно-художественном содержании наиболее значимых произведений зарубежной журналистики.

Сформировать общую и профессиональную культуру обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-3, ОПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика, История зарубежной литературы, Проектная деятельность, Профессионально-ознакомительная практика, История отечественной журналистики, История отечественной литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовые основы журналистики, Современные медиакоммуникации, Основы теории коммуникации, Экономика и менеджмент средств массовой информации, Основы журналистской деятельности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры. уметь:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
коммуникационных продуктов	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 8 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 288 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	122	36	32	54
Аудиторные занятия:	122	36	32	54
Лекции	88	36	16	36
Семинары и практические занятия	34	0	16	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Самостоятельная работа	130	36	40	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание реферата	Тестирование, Оценивание реферата		
Курсовая работа	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	, Зачет, Экзамен (36)		Зачет	Экзамен
Всего часов по дисциплине	288	72	72	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке.							
Тема 1.1. Введение в историю зарубежной журналистики.	8	4	0	0	0	4	
Тема 1.2. Потожурналистские	8	4	0	0	0	4	Оценивание реферата

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
явления в Древнем Китае.							
Тема 1.3. Ораторское искусство античной Греции	8	4	0	0	0	4	Тестирование
Тема 1.4. Ораторское искусство античного Рима.	8	4	0	0	0	4	Оценивание реферата
Тема 1.5. Возникновение печати в Европе.	8	4	0	0	0	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.	8	4	0	0	0	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Периодическая печать эпохи Просвещения.	8	4	0	0	0	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Печать эпохи ранних буржуазных революций.	8	4	0	0	0	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Публицистика	8	4	0	0	0	4	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
а Великой французской революции.							Оценивание реферата
Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.							
Тема 2.1. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.	5	2	1	0	0	2	Тестирование
Тема 2.2. Французская журналистика 1-й половины 19 века.	6	2	1	0	0	3	
Тема 2.3. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).	9	2	2	0	1	5	Тестирование
Тема 2.4. Английская журналистика 19 века. Обзор.	9	2	2	0	0	5	
Тема 2.5. Английская	9	2	2	0	1	5	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
я журналистика 2-й половины 19 века							
Тема 2.6. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 2.7. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.	9	2	2	0	1	5	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 2.8. Журналистика США 1-й половины 19 века.	9	2	2	0	0	5	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 2.9. Американская журналистика 2-й половины 19 века.	9	2	2	0	1	5	Тестирование, Оценивание реферата
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.							
Тема 3.1. Особенности и развития средств информации в 20 веке.	6	2	1	0	0	3	Тестирование
Тема 3.2. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй	12	4	2	0	1	6	Оценивание реферата

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
мировой войны.							
Тема 3.3. Публицистика Эгона Эрвина Киша.	6	2	1	0	1	3	
Тема 3.4. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).	12	4	2	0	1	6	Оценивание реферата
Тема 3.5. Особенности и развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	12	4	2	0	2	6	Тестирование
Тема 3.6. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.	12	4	2	0	1	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.7. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	12	4	2	0	1	6	Оценивание реферата

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3.8. Средства массовой информации и Великобритании 1945-1985 гг.	12	4	2	0	1	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.9. Средства массовой информации и Западной Германии в 1945-1985 гг.	12	4	2	0	1	6	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.10. Особенности и развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	10	2	2	0	1	6	Тестирование
Итого подлежит изучению	252	88	34	0	14	130	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке.

Тема 1.1. Введение в историю зарубежной журналистики.

Журналистика как часть мировой культуры и общественного движения. Взаимосвязь журналистики с другими феноменами культуры. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики. Исторический и логический подходы в исследовании закономерностей развития мировой журналистики. Типологическое рассмотрение журналистики – один из основных аспектов анализа мирового опыта развития прессы.

Тема 1.2. Протожурналистские явления в Древнем Китае.

Зарождение письменности в Древнем Китае, изобретение бумаги. Первые опыты печатания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

(ксилография). Ораторское искусство Древнего Китая, его особенности, отличия от европейской риторики. Первые китайские прагазеты.

Тема 1.3. Ораторское искусство античной Греции

Социально-исторические предпосылки формирования демократии в Древней Греции. Демократия и публичная деятельность. Ораторское искусство в Древней Греции. Парадное красноречие. Особенности ораторского искусства Горгия. Судебное красноречие. Лисий. Роль Исократа в развитии ораторского искусства Древней Греции. Демосфен – величайший оратор Древней Греции. Его роль в борьбе за демократическую форму правления. Содержание и назначение речей Демосфена против Филиппа Македонского

Тема 1.4. Ораторское искусство античного Рима.

Социально-исторические предпосылки развития искусства публичных выступлений в Древнем Риме. Ораторское искусство Древнего Рима. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. Роль объявлений, писем. «Ежедневные ведомости «Юлия Цезаря. Ораторское искусство Цицерона. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония. Марк Фабий Квинтилиан — известный древнеримский оратор и правовед, его сочинение «Образование оратора».

Тема 1.5. Возникновение печати в Европе.

Появление первых рукописных листков в европейских странах. Первые реляции. Возникновение первых рукописных «газет» в Венеции. «Писанные новости». Деятельность братьев Фуггеров. Развитие средств доставки письменных ведомостей в Европе – вестники-ординарцы, таксистская почта. Факторы, повлиявшие на рост интереса к информации в средние века. Средневековые хроники. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Развитие книгопечатания. Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Появление первых печатных листков в Италии и Германии

Тема 1.6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.

Предпосылки формирования периодической печати. Роль Голландии в становлении европейской периодики в 17 веке. Роль Михаэля – фон – Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». Первые еженедельные газеты Германии – «Страсбургские ведомости» и «Аугсбургские ведомости». «Лейпцигская газета» - первая ежедневная газета Германии. Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. Первая ежедневная газета Англии – «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. Хроники. Канар – французский журналистский фольклор. «Газет» Теофраста Рендо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции «Пти журнал». Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б. Франклина.

Тема 1.7. Периодическая печать эпохи Просвещения.

Просветительский характер журналистики 18 века. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектейтор» Р.Стила и Дж. Аддисона. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж.Свифта. «Экземинер» Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. И его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. 18 века. «Джентльменс мэгэзин» Э.Кейва – новый тип журнала. Роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы П. Мариво и аббата Прево.

Тема 1.8. Печать эпохи ранних буржуазных революций.

Философские основы политических преобразований периода ранних буржуазных революций. Теория «естественного права и общественного договора» Томаса Гоббса и Жана-Жака Руссо. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Милтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции. Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов – Александра Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами.

Тема 1.9. Публицистика Великой французской революции.

Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Граф Оноре Габриэль де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник конституции». Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Идеология Франсуа Бабефа и его издания. Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.

Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.

Тема 2.1. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.2. Французская журналистика 1-й половины 19 века

Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»). О. де Бальзак – журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон). Первое информационное агентство Шарля Гаваса. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848 г.

Тема 2.3. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).

Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Маленькие «ревью» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Тема 2.4. Английская журналистика 19 века. Обзор.

Английская печать первой половины 19 века. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века. «Акты для затыкания рта» (1817). Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе. Чартистская печать. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист.

Тема 2.5. Английская журналистика 2-й половины 19 века

Английская печать второй половины 19 века. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

концерны.

Тема 2.6. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Тема 2.7. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 2.8. Журналистика США 1-й половины 19 века.

Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Тема 2.9. Американская журналистика 2-й половины 19 века.

Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой» прессы. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.

Тема 3.1. Особенности развития средств информации в 20 веке.

Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».

Тема 3.2. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы. Создание и развитие радиовещания в США. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 3.3. Публицистика Эгона Эрвина Киша.

Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» 1912 год, «Приключения в Праге» 1920 год. Документализм и натуралистичность в очерках очеркам о войне «Солдат в пражском корпусе». «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом. Очерки «Рассказы о семи гетто» . Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год, Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Тема 3.4. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).

Зарубежные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Г.Уэллс «Россия во мгле». А.Жид. Увлечение социализмом. «Возвращение из СССР» Л.Фейхтвангер «Москва, 1937» Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Тема 3.5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины 20 века. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 3.6. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.

Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Тема 3.7. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Развитие концепции печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны. Печатные СМИ. ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «Новая журналистика»: Т. Вулф, Т. Капоте и др. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. СМИ и Белый дом. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Тема 3.8. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.). Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Тема 3.9. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание. Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Тема 3.10. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Зарубежная журналистика 19 века.

Тема 1.1. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Вопросы к теме:

Очная форма

- Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати.
2. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
 3. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания.
 4. Развитие законодательства о печати в европейских странах.
 5. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей.
 6. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.
 7. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Тема 1.2. Французская журналистика 1-й половины 19 века

Вопросы к теме:

Очная форма

- Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати.
2. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона.
 3. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии.
 4. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»).
 5. О. де Бальзак – журналист.
 6. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии.
 7. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон).
 8. Первое информационное агентство Шарля Гаваса.
 9. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Тема 1.3. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты.
2. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика.
3. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции.
4. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г.
5. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.
6. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
7. Маленькие «ревью» символистской, декадентской и авангардистской ориентации.
8. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Тема 1.4. Английская журналистика 19 века. Обзор.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века.
2. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века.
3. «Акты для затыкания рта» (1817).
4. Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати.
5. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века.
6. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе.
7. Чартистская печать.
8. Английские иллюстрированные периодические издания.
9. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист

Тема 1.5. Английская журналистика 2-й половины 19 века

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании.
2. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века.
3. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Степа – образец «новой журналистики» в Англии.
4. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Степа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
6. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 1.6. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.
2. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей.
3. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати.
4. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста.
5. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии».
6. Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг».
7. Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед».
8. Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга.
9. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Тема 1.7. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода.
2. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
3. Объединение Германии. Закон о печати 1874г.
4. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики.
5. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков.
6. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков.
7. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства.
8. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 1.8. Журналистика США 1-й половины 19 века.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода.
2. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века.
3. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы.
4. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили.
5. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
6. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Тема 1.9. Американская журналистика 2-й половины 19 века.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику.
2. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков.
3. Расцвет «желтой» прессы.
4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
5. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века.
6. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 2. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.

Тема 2.1. Особенности развития средств информации в 20 веке.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания.
2. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды.
3. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации.
4. Научные исследования в области журналистики.
5. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж.
6. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика.
7. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды.
8. Зарождение телевизионного вещания.
9. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публик рилейшнз».

Тема 2.2. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы.
2. Создание и развитие радиовещания в США.
3. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.
4. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы.
5. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 2.3. Публицистика Эгона Эрвина Киша.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» «Приключения в Праге» 1920 год.
2. Документализм и натуралистичность в очерках о войне «Солдат в пражском корпусе».
3. «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом.
4. Очерки «Рассказы о семи гетто» .
5. Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год,
6. Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Тема 2.4. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир».
2. Г.Уэллс «Россия во мгле».
3. А.Жид. Увлечение социализмом . «Возвращение из СССР»
4. Л.Фейхтвангер «Москва, 1937».
5. Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Тема 2.5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Тема 2.6. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958).
2. Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики.
3. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования.
4. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Тема 2.7. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
2. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации
3. СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны.
4. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «
5. Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др.
6. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ.
7. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Тема 2.8. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Типология английской прессы.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
3. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания.
4. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания.
5. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения.
6. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.).
7. Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Тема 2.9. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ.

2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

3. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы.

4. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Тема 2.10. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Вопросы к теме:

Очная форма

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.

2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи.

4. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы.

5. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы рефератов

Тема 1. Пражурналистика на Востоке. Городская газета в Китае. Содержание, периодичность, форма издания

Тема 2. 1.Пражурналистика в Европе. Газета Юлия Цезаря. Ее история, причины появления, содержание, периодичность, форма издания.

Тема 3. 1.Рукописные газеты в Европе в 16-17 в.в. Цель, форма издания, периодичность, содержание.

Тема 4. 1.Рукописные газеты в Европе в 16-17 в.в. Цель, форма издания, периодичность, содержание.

Тема 5. Английская памфлетная журналистика 18 века. Издания Аддисона и Стила. Их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

характеристика: содержание, приемы подачи материалов, жанры публикаций, периодичность

Тема 6. 1. Памфлеты Джонатана Свифта: «Письма суконщика», «Скромное предложение». Сатирическая направленность, особенности формы и стиля. Сатира как способ повлиять на действительность.

Тема 7. 1. Памфлеты Даниэля Дефо: «Простейший способ расправы с диссидентами», «Чистокровный англичанин». Формы, объект, цель сатиры, художественные образы и приемы. Сатира как способ изменить реальность.

Тема 8. 1. Журналистика периода Великой французской революции, ее формы, цели, задачи. Представители: Марат, Бриссо, Демулен, Робеспьер и другие. Журналистика как средство политической борьбы. (доказать на конкретных примерах).

Тема 9. 1. Газета Марата «Друг народа». Читательская аудитория, жанры публикаций, политическая направленность.

Тема 10. 1. Основные этапы развития американской журналистики 17-19 вв.. Представители СМИ Юга и Севера Америки. Различия в содержании и формах изданий.

Тема 11. 1. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик). Проследить различия ракурсов и оценок общественных явлений.

Тема 12. 1. Джозеф Пулитцер и его газета. Журналистика нового типа: провокационность, сенсационность, расследование, нарушение принципов фактографичности. Показать на примерах.

Тема 13. 1. Личность, журналистская и издательская деятельность Бенджамин Франклина. Своеобразие форм и богатство содержания «Новой Пенсильванской газеты».

Тема 14. 1. Журналистика Франции периода Соппротивления. Направления, представители, издания, формы и содержание публикаций.

Тема 15. 1. Карл Маркс как публицист и издатель. Характеристика «Новой Рейнской газеты».

Тема 16. 1. Возникновение «желтой прессы». Журналистская и издательская деятельность Беннета и Грили. Манера и стиль подачи журналистских материалов, новаторство формы и содержания (показать на конкретных примерах публикаций).

Тема 17. 1. Возникновение «нового журнализма» в журналистике Америки». Характеристика явления, его основоположники и представители.

Тема 18. 1. Типология средств массовой информации в Англии в 20 веке.

Тема 19. Типология средств массовой информации в послевоенной Германии.

Тема 20. 1. Типология средств массовой информации в послевоенной Франции.

Тема 21. 1. Типология средств массовой информации в послевоенной Америке.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ, ЗАЧЕТУ

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
2. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
3. Концепции печати в США в первой половине 20 века
4. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
5. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века
6. Система и методы нацистской пропаганды.
7. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

8. Э.Э.Киш – репортер
9. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
10. СМИ Запада в условиях «холодной войны»
11. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
12. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
13. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
14. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
15. СМИ Франции в 1945-1985 гг.
16. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
17. СМИ США в 1945-1985 гг.
18. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
19. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
20. Глобальное телевидение в начале 21 века
21. СМИ и информационное общество
22. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
23. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
24. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
25. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
26. Интернационализация СМИ
27. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
28. СМИ США в 1985-2010 гг.
29. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
30. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
31. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
32. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

Вопросы к зачету

1. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики.
2. Судебное и парадное красноречие в Древней Греции. Роль Исократ в становлении и развитии риторики Древней Греции
- 3.
4. Демосфен. Первая речь против Филиппа. Демосфен. О мире.
- 5.
6. Демосфен. О делах в Херсонесе.
- 7.
8. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 9.
10. Особенности древнеримской риторики
- 11.
12. Рождение газеты в Древнем Риме
- 13.
14. Зарождение и формирование периодической печати в Германии
- 15.
16. Зарождение и формирование периодической печати в Англии
- 17.
18. Зарождение и формирование периодической печати во Франции
- 19.
20. Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте
- 21.
22. Европейские журналы эпохи Просвещения
- 23.
24. Публицистика американской буржуазной революции
- 25.
26. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской печати
27. Жизненный путь Томаса Пейна. Pamфлет Томаса Пейна «Здравый смысл»
- 28.
29. Публицистика английской буржуазной революции
30. Публицистика Великой французской буржуазной революции (печать
31. жирондистов)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 32.
33. Публицистика Великой французской буржуазной революции
34. (демократическая печать)
- 35.
36. Газета Марата «Друг народа». Основные идеи произведения Ж.-П. Марата «Цепи рабства»
- 37.
38. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в 19 веке
39. Формирование элитарной и массовой прессы в 19 веке
40. Концентрация печати в конце 19 – начале 20 века. Первые американские концерны печати конца 19 – начала 20 века. 23. Первые английские концерны печати
- 41.
42. Появление и развитие информационных агентств
43. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
- 44.
45. Наполеон и его политика в области печати
- 46.
47. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции
- 48.
49. Государство и печать во Франции в 19 веке
- 50.
51. Парижская Коммуна и печать
- 52.
53. Эмиль Золя – журналист. Особенности публицистики О. Бальзака
54. Особенности развития печати в Англии в 19 веке

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

55. Особенности публицистики Ч. Диккенса
- 56.
57. Особенности публицистики У.М. Теккерея. Особенности публицистики О. Уайльда
- 58.
59. Государство и печать в Германии в 19 веке
- 60.
61. Зарождение и развитие социал-демократической прессы
- 62.
63. «Новая Рейнская газета»: программа, идеология, особенности издания
64. Фельетоны Георга Веерта в «Новой Рейнской газете»
65. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати
66. Появление и развитие «желтой» прессы
67. Особенности развития печати США в 19 веке
- 68.
69. Особенности публицистики Т. Драйзера. Особенности публицистики М. Твена
70. Развитие журнальной периодики в 19 веке

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке.			
Тема 1.1. Введение в историю зарубежной журналистики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену
Тема 1.2. Протожурналистские явления в Древнем Китае.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата
Тема 1.3. Ораторское искусство античной Греции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.4. Ораторское искусство античного Рима.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата
Тема 1.5. Возникновение печати в Европе.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Периодическая печать эпохи Просвещения.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Печать эпохи ранних буржуазных революций.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание реферата

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.9. Публицистика Великой французской революции.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание реферата
Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.			
Тема 2.1. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 2.2. Французская журналистика 1-й половины 19 века 19 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	
Тема 2.3. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 2.4. Английская журналистика 19 века. Обзор.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	
Тема 2.5. Английская журналистика 2-й половины 19 века	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 2.6. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 2.7. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 2.8. Журналистика США 1-й половины 19 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и	5	Тестирование, Оценивание реферата

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.9. Американская журналистика 2-й половины 19 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование, Оценивание реферата
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.			
Тема 3.1. Особенности развития средств информации в 20 веке.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.2. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Оценивание реферата
Тема 3.3. Публицистика Эгона Эрвина Киша.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Вопросы к экзамену
Тема 3.4. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата
Тема 3.5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.6. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.7. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Оценивание реферата
Тема 3.8. Средства массовой информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену,

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
информации Великобритании 1945-1985 гг.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.9. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 3.10. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 374 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535827> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11507-9 : 1219.00. / .— ISBN 0_528863

2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / В. М. Виниченко ; В. М. Виниченко. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-9275-2914-8. / .— ISBN 0_149792

дополнительная

1. Макарова Л. С. История зарубежной журналистики : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А. Самоварова ; Макарова Л. С., Самоварова М. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 50 с. - Рекомендовано методической комиссией Института филологии и журналистики для студентов ННГУ, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Журналистика и медиабизнес. - <https://e.lanbook.com/book/153034>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/153034.jpg>.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_381158

2. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие / В. П. Трыков. - Москва : Юрайт, 2024. - 200 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537170> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-08856-4 : 719.00. / .— ISBN 0_528862

3. Васильчикова Татьяна Николаевна. Античная риторика и публицистика : учеб.-метод. пособие . Ч. 1 : Античная Греция / Т.Н. Васильчикова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства . - Ульяновск : УлГУ, 2015. - Имеется печ. аналог. - Загл. с экрана. - Библиогр.: с. 139-142 (46 назв.). - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 431 Мб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_31756

4. Васильчикова Т. Н. Античная риторика и публицистика : учеб.-метод. пособие. Ч. 2 : Риторика и публицистика античного Рима / Т. Н. Васильчикова ; УлГУ, ФКИ. - Ульяновск : УлГУ, 2016. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 431 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_34202

учебно-методическая

1. Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 522 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41183.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

: электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Профессор Доктор филологических наук, Доцент	Васильчикова Татьяна Николаевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО